



## Marknadsföring för artister – en workshop

### ***Introduktion (gemensamt, ca 40 min)***

Grunderna i marknadsföring. Vad går det ut på? Vad ska man tänka på? Vad krävs av en artist?

Vad skiljer marknadsföring från reklam?

Hur har det nya medialandskapet; Internet och sociala medier förändrat förutsättningarna? Vi ger exempel på bra och dålig marknadsföring.

### ***Workshop (i grupper, ca 3 timmar)***

Hur man steg för steg bygger upp en solid marknadsföring för artister/band. Vi ger handfasta råd och exempel och diskuterar i grupperna.

1. Hemsidan. Råd och tips om hur man bygger en hemsida, varför och hur man utnyttjar den som ett marknadsföringsverktyg och bygger en fanbase. Bloggande, sökmotoroptimering och innehåll.
2. Nätets sociala rum. Facebook, Twitter, Youtube. Hur man utnyttjar dessa på bästa sätt för att bygga en fanbase och engagera sina lyssnare.
3. Att nå ut med musiken till fler. Hur man når ut till mp3-bloggar och andra bloggar, podradio och nätradio.
4. Andra nättjänster, verktyg och möjligheter. Samarbetsverktyg, Google Alerts, Live-video mm.
5. Försäljning och distribution av musik och andra varor.

### ***Avslutning (gemensamt, ca 1 timme)***

Avslutande diskussion och summering av dagen.

Vi samlar ihop oss för den avslutande delen som handlar om att få ihop de olika delarna till en fungerande enhet. Skivbolag, förlag, distributörer, marknadsföringstjänster mfl: vad har dessa för betydelse idag för artister och vad ska de beakta?

Långsiktig marknadsföring, att göra en strategisk plan.

Några utgångspunkter, men diskussionen kommer också att präglas av deltagarnas egna frågor och erfarenheter.

---

*Vi som håller i denna workshop är:*

**Pär Berglund** har sedan mer än 15 år tillbaka arbetat med att utveckla marknadsföring, försäljning och kundvård. Tidigare som marknadschef och VD i IT-företag, numera som rådgivare, konsult och manager inom musikbranschen för artister, skivbolag och andra. Skriver om marknadsföring på [blindmen.se](http://blindmen.se) samt om ny musik på mp3-bloggarna [meadowmusic.se](http://meadowmusic.se), [allscandinavian.com](http://allscandinavian.com) m.fl.  
*E-post: [par.berglund@blindmen.se](mailto:par.berglund@blindmen.se)*

**Lasse Thomasson** Musiker, låtskrivare, ljudtekniker. Tidigare medlem och producent för bland andra Tugga Terrier och Strangers In Wonderland. Har ett förflutet i IT-branschen som VD, IT-chef och projektledare. Skriver om marknadsföring på [blindmen.se](http://blindmen.se) och arbetar med alla aspekter av musikproduktion och marknadsföring i sitt nuvarande projekt Bus Stop Dreams och tillsammans med andra artister.  
*E-post: [lasse.thomasson@gmail.com](mailto:lasse.thomasson@gmail.com)*

**Patrik Strömberg** är musiker, bloggare, arrangör och kulturprojektledare. Basist i Red Boulevard Room och driver genom sitt engagemang för musik musikbloggen och eventet [BandMeeting](http://bandmeeting.se). Patriks drivkraft är viljan att hjälpa människor att möjliggöra sina egna drömmar. BandMeeting hjälper musiker att hitta varandra genom ”Musiker Sökes” och sprider kunskap och inspiration om musikbranschen.  
*E-post: [info@bandmeeting.se](mailto:info@bandmeeting.se)*

---